Carocci editore

L'incertezza sugli esiti delle azioni degli agenti economici pervade la discussione pubblica, non solo fra economisti, ma anche nel dibattito politico e sociale in generale. Crisi finanziarie e nuove tecnologie, per non parlare di pandemie e guerre, ci ricordano costantemente che la teoria economica della scelta razionale deve tener conto degli eventi che sono difficili da prevedere.
Almeno sin dagli anni Venti del secolo scorso, con i lavori di John Maynard Keynes e Frank Knight, gli studiosi di economia hanno cercato di dare una risposta a questa esigenza. La scienza economica ha però affrontato il problema della scelta in condizioni di incertezza in modo non univoco, tra impostazioni formalizzate che hanno proposto soluzioni precise e teorie alternative che hanno sostenuto che ciò non è possibile, perché non tutte le incertezze sono riconducibili ai rischi probabilistici.
Il volume ripercorre le teorie economiche che hanno messo in primo piano il tema dell'incertezza. Il modo di rappresentarla e gli strumenti per affrontarla hanno una storia complessa, che condiziona le risposte che offriamo alle grandi domande del presente, e il libro la ricostruisce in modo sintetico ed esaustivo.

Carlo Zappia è professore associato di Economia politica nel Dipartimento di Economia politica e statistica dell'Università di Siena, dove insegna Microeconomia e Storia dell'economia politica. È stato Shackle Visiting Fellow nel St Edmund's College dell'Università di Cambridge (UK) ed è presidente del Consiglio scientifico della European Society for the History of Economic Thought. I suoi contributi alla storia della teoria delle decisioni sono stati pubblicati nelle maggiori riviste internazionali del settore.

€ 21,00

ISBN 978-88-290-2260-1
9 788829 022601

Progetto grafico: Ulderico Iorillo

Carlo Zappia
L'incertezza in economia
Carocci editore

Carlo Zappia

L'incertezza in economia

Una storia delle teorie da Keynes ai giorni nostri

Carocci editore Biblioteca di testi e studi