

TRIBUNE

Francis Munier
Economiste à l'université de
Strasbourg et chercheur au Bureau
d'économie théorique et appliquée -
CNRS

« Adopter des comportements écologiques rend aussi plus heureux ! »

Les recherches en économie du bonheur montrent que l'incitation à « bien agir » est plus efficace que l'appel au sacrifice, observe, dans une tribune au « Monde », l'économiste Francis Munier.

Publié aujourd'hui à 08h00 | Lecture 3 min.

Offrir l'article

Article réservé aux abonnés

La réponse au changement climatique est souvent considérée comme un sacrifice, un effort et une dépense qui conduisent à une perte de bien-être. La seule issue serait de consentir à renoncer à des plaisirs pour sauver la planète. Urgence climatique et émotionnelle forment aujourd'hui un couple délétère.

Selon l'institut Gallup, le ressenti de passions tristes telles que la colère, l'angoisse, l'inquiétude et la tristesse a fortement augmenté depuis le début de cette décennie. L'écoanxiété, les mains collées et les actions militantes dans les musées véhiculent autant d'images fortes de ressentiment.

Le rapport du GIEC sur le changement climatique et le World Happiness Report ont été publiés le même jour, le 20 mars 2023. A nos yeux, cela est bien plus qu'une simple coïncidence éditoriale. En effet, les recherches en économie du bonheur appliquées aux questions environnementales semblent suggérer a contrario une relation positive entre comportement vert et bien-être subjectif. Elles dressent ainsi une perspective beaucoup plus optimiste.

L'idée d'un « hédonisme soutenable »

Il s'agit donc de comprendre et de s'approprier ces résultats pour en dégager un possible nouveau « double dividende ». Cette expression désigne habituellement l'hypothèse selon laquelle les recettes fiscales environnementales induisent un bénéfice provenant d'un environnement plus propre et d'une réduction des distorsions dues aux taxes préexistantes. Elle désignerait cette fois le fait qu'adopter des comportements écologiques rend aussi plus heureux !

C'est l'idée d'un « *hédonisme soutenable* », selon l'expression d'Orsolya Lelkes, chercheuse au laboratoire d'innovation sociale *Social City*, à Vienne. Cela est d'autant plus vrai lorsque les coûts monétaire et non monétaire (temps consacré et effort) sont importants, selon Thilo Haverkamp et ses collègues.

Lire aussi : « Dette écologique et limites planétaires caractérisent la "sociétalisation" du capitalisme »

La participation à des activités pro-environnementales coûteuses conduit à une plus grande satisfaction que de prendre une douche froide, comme le souligne avec humour la psychologue Kate Laffan, de la London School of Economics.

Action environnementale et croissance économique

La satisfaction est une mesure intéressante, mais elle omet la nuance entre bonheur hédoniste (émotions positives et plaisirs) et bonheur eudémonique (qui reflète notamment un sentiment d'utilité). C'est ce que montrent les travaux de Kate Laffan. Elle suggère qu'un comportement pro-environnemental (bonne action) induit ce sentiment car il contribue aux besoins d'autonomie, de relations sociales et de compétences des individus, ce qui nourrit le bien-être eudémonique au sens d'Aristote.

Newsletter abonnés

« La lettre des idées »
Votre rendez-vous avec la vie intellectuelle

S'inscrire →

Les travaux menés par Heinz Welsch et Jan Kühling, de l'université d'Oldenburg, suggèrent en outre que se conformer aux normes sociales, avoir une image positive de soi et la possibilité de se socialiser expliquent un choix écologique. D'autres recherches de Stefano Bartolini, professeur à l'université de Sienne, et de Francesco Sarracino, chercheur au Statec, au Luxembourg, montrent que les personnes ayant peu de relations sociales et/ou de mauvaise qualité consomment par compensation selon une logique défensive.

Cette consommation a une incidence positive sur la croissance économique, mais conduit les individus à travailler davantage pour consommer plus. Ce qui bon pour le PIB dans ce contexte n'est pas bon pour le bonheur des individus et l'écologie ! C'est ce que montre aussi l'approche Happy Planet Index (HPI), qui révèle que la France occupait en 2019 la 23^e position sur 152 pays en matière de PIB, mais reculait à la 31^e position HPI en raison d'une empreinte écologique importante.

La reconnaissance est un élément clé du bonheur

Nos propres travaux « La Félicité des Communs, contributions de l'économie du bonheur pour une économie verte et cordiale », « *Sciences et Bonheur* » (E. Munier avec Monica Guillen-Royo, 2023) indiquent que les individus « reconnus » (d'après l'approche du philosophe Axel Honneth, de l'université Columbia), en adoptant un comportement pro-environnemental, sont plus heureux.

La reconnaissance joue un rôle crucial dans le bien-être et la satisfaction des individus. Elle est associée à des sentiments positifs tels que l'estime de soi, la gratitude et le respect. Lorsque nous sommes reconnus pour nos réalisations ou nos qualités, cela renforce notre sentiment d'identité et d'utilité, nos liens sociaux et notre sentiment d'appartenance à une communauté.

Lire aussi : Des tableaux aspergés, des statues entartées, des événements sportifs interrompus : cet activisme écologiste prêt à choquer pour mobiliser

A l'opposé, le manque de reconnaissance est source de frustration, d'insatisfaction et de mal-être. Lorsque nos efforts ne sont pas reconnus et que nous sommes méprisés par les autres, cela a des conséquences tristes sur nos émotions. En somme, la reconnaissance est un élément-clé du bonheur, car elle contribue à renforcer les qualités individuelles de confiance, d'estime et de respect de soi tout en assurant un sentiment d'utilité et des liens sociaux.

Pour des récits positifs et une politique écologique désirable

Cette piste de réflexion nous semble intéressante pour mener à bien des politiques pro-environnementales qui ne seraient pas uniquement fondées sur une analyse coût-bénéfice en guise d'incitation. Les gens « reconnus » par les autres et la société ou la communauté locale seront plus enclins à adopter des comportements verts. Ce comportement s'apparente alors à un contrôle moral pour répondre à une norme sociale, à une rationalité individuelle pour se faire accepter et reconnaître par la communauté.

Lire aussi la tribune : « La lutte contre le réchauffement climatique ferme la porte à tout débat sur l'atteinte aux libertés individuelles à laquelle elle conduit »

Pour conclure, considérer qu'un comportement écologique aboutit à des renoncements et lancer des appels sentencieux du type « faites des sacrifices » ou encore « l'apocalypse est proche » sont ainsi souvent stériles. Il est préférable d'encourager les gens à agir contre le changement climatique en présentant les attitudes environnementales comme positives émotionnellement.

Les recherches en économie du bonheur nous donnent ainsi l'occasion de nous focaliser sur les potentiels d'un mode de vie vert et heureux. Ces récits positifs pourraient inspirer les leaders politiques pour une politique écologique désirable augmentant le bien-être individuel et sociétal, de surcroît en améliorant les qualités relationnelles des personnes fondées sur la reconnaissance.

Francis Munier (Economiste à l'université de Strasbourg et chercheur au Bureau d'économie théorique et appliquée - CNRS)

Contribuer

Le Monde Mémorable

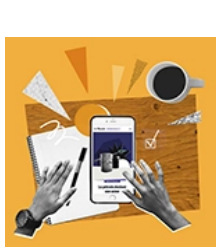
Découvrir



Le génie Chaplin
Personnalités, événements historiques, société... Testez votre culture générale



La fabrique de la loi
Boostez votre mémoire en 10 minutes par jour



Offrir Mémorable
Un cadeau ludique, intelligent et utile chaque jour



Cultu
Appr grâce du M

Partenaires

Codes promo avec Savings United

Codes Promo Privé by Zalando
Codes Promo Nike
Codes Promo PrettyLittleThing
Codes Promo Manomano
Codes Promo Ticketac
Codes Promo Beem Energy
Codes Promo ASOS
Tous les codes promo →

Formations de langues Avec Gymglish

Cours d'anglais
Cours d'espagnol
Cours d'italien
Cours d'allemand
Cours d'orthographe
Découvrez nos offres
Offrez un cours de langue
Tous nos cours de langues →

Formation professionnelle Avec Top Formation

Formation en informatique
Formation en management
Formation en sécurité
Formation de commercial
Formation de secrétaire
Formation en Photoshop
Formation en bien-être
Toutes nos formations →

SERVICES LE MONDE

- Les ateliers du Monde
- Mémorable : travailler sa mémoire
- Mots croisés
- Sudokus
- Résultats élections
- Education
- Gastronomie

GUIDES D'ACHAT LE MONDE

- Les meilleurs imprimantes laser
- Les meilleurs aspirateurs robots
- Jeux de société pour adultes

CODES PROMO

- Codes promo
- Black Friday
- Soldes

LE MONDE À L'INTERNATIONAL

- Le Monde in English
- Algérie
- Belgique
- Canada
- Côte d'Ivoire
- Mali
- Maroc
- Sénégal
- Suisse
- Tunisie

SERVICES PARTENAIRES

- Découvrir le jardinage
- Hits du moment
- Formation professionnelle

SITES DU GROUPE

- Le Monde Evénements
- Courier International
- Télérama
- La Vie
- Le HuffPost
- L'Obs
- Le Monde diplomatique
- La société des lecteurs du Monde
- Talents
- Source Sûre
- Le Club de l'économie
- M Publicité
- Le carnet du Monde

NEWSLETTERS DU MONDE

- ✉ Recevoir les newsletters du Monde

APPLICATIONS MOBILES

- 📱 Sur iPhone | Sur Android

ABONNEMENT

- 📁 Archives du Monde
- 📖 S'abonner

- ✉ Se connecter

- 📖 Consulter le Journal du jour

Événements abonnés

Jeux-concours abonnés

Contactez Le Monde